

St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B. Com /बी. कॉम
Year/ वर्ष	Third / तृतीय वर्ष
Subject/ विषय	Accounts Group / लेखांकन समूह
Paper/ प्रश्नपत्र	I
Title of Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Income Tax Law and Practice/ आयकर अधिनियम एवं व्यवहार
Compulsory/Optional अनिवार्य/ वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Max. Marks/अधिकतम अंक :	40

Course Objectives: To understand the concepts and principles for computation of Tax liability of Individuals. To apply the provisions and procedures of Income Tax.

- Unit-I** General Introduction of Indian Income Tax Act. 1961. Basic Concepts: Income, Agriculture income, Casual Income, Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person Assessee, Residential Status and Tax Liability, Exempted Income
- इकाई 1** भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय, मूल अवधारणाएं कृषि आय, आकस्मिक आय, गतवर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति करदाता, निवास स्थान एवं करमुक्त आयें।
- Unit-II** Income from Salary and Income from Salary (Retirement), Income from House Property
- इकाई 2** वेतन से आय की गणना एवं वेतन से आय (अवकाश ग्रहण), मकान सम्पत्ति से कर आय।
- Unit-III** Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from Other sources.
- इकाई 3** व्यवसाय एवं पेशे से आय, पूंजी लाभ, करमुक्त पूंजी, अन्य साधनों से आय।
- Unit-IV** Set-off and Carry forward of Losses, Deduction from Gross total Income, Clubbing of Income, Computation of Total Income of Individual and Tax Liability of an Individual.
- इकाई 4** हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय से दी जाने वाली कटौतियाँ, आय का मिलान, एवं व्यक्तियों के कुल आय की गणना व कर दायित्व की गणना।
- Unit-V** Assessment Procedure, Tax Deduction at Source, Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties
- इकाई 5** कर-निर्धारण प्रक्रिया, उद्गम स्थान पर कर की कटौती, अग्रिम कर का भुगतान, आय कर पदाधिकारी, अपील एवं पुनर्विचार, अर्थदण्ड एवं सजा।

Course Outcomes: Learning Objectives upon completing Income Tax Law and Practice entails knowledge of the concepts, principles, and provisions of taxation of individuals and small businesses. It will enable students to assess total income and compute tax liability.

The learners will be able to:

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Understand scope and nature of Income Tax Law and learn provision of Residence and Tax Liability	R,U, Ap.
CO-2	Understand scope, nature and learn provision of Income from Salary and House property.	R,U, Ap.
CO-3	Understand scope, nature and learn provision of Income from Business or Profession, Capital Gain and Other sources.	R,U, Ap.
CO-4	Understand scope, nature and learn provision of Taxable Income of Individual and Tax liability.	R,U, Ap.
CO -5	Understand scope, nature and learn provision of Assessment, Advance Tax, TDS, Penalties	R,U, Ap., E.

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 Marks

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions / Scope and Nature of Income Tax Law & provision of Income from Salary and House property / Tutorial Presentation **(05 Marks)**

Test-II Descriptive Questions (based on Taxable Income & Income of HUF, Firm ,Assessment, Advance Tax, TDS, Penalties of Individual Accounts/ Quiz /Seminar Activity) **(05 Marks)**

Suggested Reading

- 1 आयकर विधान एवं लेखे श्रीपाल सकलेचा, सतीश प्रिंटर्स इंदौर
- 2 आयकर विधान एवं लेखे डॉ. एच. सी. मेहरोत्रा, साहित्य भवन आगरा
- 3 आयकर ओ.पी.अग्रवाल, अरविन्द जैन
- 4 आयकर डॉ. कमलेश भंडारी, देवी अहिल्या प्रकाशन, इंदौर
- 5 Income Tax Dr. R.N. Lakhotia

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B.Com./ बी. कॉम.
Year/ वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/ विषय	Accounting/ लेखांकन
Paper/ प्रश्न पत्र	II
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Goods and Services Tax & Custom Duty/ माल एवं सेवा कर तथा सीमा शुल्क
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective: To provide the students, the knowledge of the GST law in the country. To provide the learners with working knowledge of principles and provisions of GST and to compute GST for suppliers and traders.

Unit I CGST/SGST : Important Terms and Definitions under Central Goods and Service Tax Act, 2017 and State Goods and Service Tax Act. Basic elements of GST. Meaning and Scope of Supply, Levy and Collection of Tax.

इकाई I केन्द्रीय वस्तु एवं सेवाकर अधिनियम /राज्य एवं सेवाकर अधिनियम 2017, महत्वपूर्ण शब्द एवं परिभाषाएँ, वस्तु एवं सेवा कर के आधारभूत तत्व, पूर्ति का अर्थ एवं क्षेत्र, कर का उदग्रहण एवं संग्रहण।

Unit II CGST/SGST : Time and Value of Supply of Goods and Services. Input Tax Credit, Transitional Provisions. Computations of GST Liability, Registration Under CGST / SGST Act and Necessary Documentation, Filing of Returns,

इकाई II केन्द्रीय वस्तु एवं सेवाकर अधिनियम/ राज्य वस्तु एवं सेवाकर में वस्तुओं एवं सेवाओं की पूर्ति का समय एवं मूल्य, निवेश कर जमा (इनपुट टैक्स क्रेडिट), संधिकाल हेतु प्रावधान जीएसटी दायित्व की गणना। केन्द्रीय / राज्य वस्तु एवं सेवाकर अधिनियम के अन्तर्गत पंजीकरण कर विवरणी जमा करना।

Unit III CGST/SGST : Maintenance of Accounts and Records, Composition Scheme, Job work and its procedure, Various exemptions under GST, Demand and recovery under GST. Miscellaneous provisions Assessment, **Payment of Tax, Payment of Tax on Reverse Charge Basis, Refund Under the Act.under GST.**

इकाई III केन्द्रीय/राज्य वस्तु एवं सेवाकर - लेखों एवं अभिलेखों का रखरखाव, सम्मिश्रण योजना (कम्पोजिशन स्कीम), उपकार्य एवं प्रक्रिया, वस्तु एवं सेवाकर के अन्तर्गत विभिन्न छूटे, वस्तु एवं सेवाकर के अन्तर्गत माँग एवं वसूली, वस्तु एवं सेवाकर के अन्तर्गत विविध प्रावधान **कर निर्धारण, कर भुगतान, विपरीत प्रभार के आधार पर कर भुगतान अधिनियम के अन्तर्गत कर वापसी।**

Unit IV IGST: Scope of IGST. Important, Terms and Definitions under integrated Goods and Services Tax, Act, 2017, Levy and collection of IGST, Principles for Determining the place of supply of goods and services, Zero rated supply.

इकाई IV एकीकृत माल एवं सेवाकर अधिनियम 2017 के अन्तर्गत कर शब्दावली एवं परिभाषाएँ एकीकृत वस्तु एवं सेवाकर उदग्रहण एवं संग्रहण, पूर्ति के स्थान निर्धारण के सिद्धांत, वस्तु एवं सेवा की पूर्ति का स्थान, शून्य दर से संबंधित पूर्ति।

Unit V Introduction and brief background of customs duty, Important definitions - Goods, Dutiable goods, Person In-charge, Indian customs water, types of customs duty, Valuation for custom duty, items to be included and excluded in customs value, computation of Assessable value and custom duty (Practical).

इकाई v तटकर का आशय एवं इतिहास, महत्वपूर्ण परिभाषाएँ, माल, करयोग्य माल, प्रभारी व्यक्ति, भारतीय तटकर सीमा, तटकर शुल्क के प्रकार, तटकर शुल्क का मूल्यांकन, तटकर में शामिल होने वाली एवं न शामिल होने वाली वस्तुएँ, तटकर की गणना एवं मूल्यांकन (व्यावहारिक समस्याएँ)।

Course Outcomes: The student will be familiar with all provisions of GST Law. At the end of the course they will be able to compute GST for suppliers and traders.

The learners will be able to

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Understand with meaning, Terms, Definition of GST.	R
CO-2	Understand about Taxable Supply and Taxable Service and GST Liability	U
CO-3	Understand about Compositions Scheme and various provisions of GST.	U
CO-4	Understand about IGST and Customs Duty	U

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 Marks

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions / Terms and General Provision of GST/ Tutorial Presentation
(05 Marks)

Test-II Descriptive Questions (based on tax liability of IGST and Customs duty / Quiz /Seminar Activity)
(05 Marks)

Suggested Readings:

1. Goods and Service Tax & Custom Duty: Prof. Shripal Saklecha & C.A. Anit Saklecha
2. Goods and Service Tax & Custom Duty: CA. Anoop Modi and CA. Mahesh Gupta
3. Goods and Service Tax & Custom Duty: H.C. Mehrotra and Agrawal

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B.Com./ बी. कॉम.
Year/ वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/ विषय	Management Group /प्रबंध समूह
Paper/ प्रश्न पत्र	I
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Auditing / अंकेक्षण
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective:

The learner will have an understanding of procedures and practice in auditing. The course aims to give basic knowledge of tools and techniques in auditing for ensuring reliability of accounts.

Unit I Introduction: Meaning and objectives of Auditing, Types of Audit, Internal Audit. Audit Programme, Audit books, Working papers and evidences, Concurrent Audit (Financial Institutions), Preparation before commencing of Audit.

इकाई I अंकेक्षण का परिचय - अंकेक्षण का अर्थ व उद्देश्य, अंकेक्षण के प्रकार। अंकेक्षण प्रक्रिया - अंकेक्षण कार्यक्रम, अंकेक्षण पुस्तकें, अंकेक्षण संबंधी कागज पत्र व साक्ष्य, अंकेक्षण प्रारंभ करने के पूर्व तैयारी।

Unit II Internal Check System: Routine Checking, Internal Checking, Internal Audit and Test Checking, Internal Control and Audit Procedure.

इकाई II आंतरिक निरीक्षण प्रणाली - नैत्यक जाँच, आंतरिक परीक्षण। आंतरिक अंकेक्षण एवं नमूना जाँच , आंतरिक नियंत्रण, अंकेक्षण कार्य विधि।

Unit III Vouching, Verification of Assets and Liabilities: Immovable Property, Fictitious Assets, Current Assets, Verification of current and Fixed Liabilities

इकाई III प्रमाणन, संपत्तियों व दायित्वों का सत्यापन - अचल संपत्तियों, बनावटी संपत्तियों, चल संपत्तियों चल एवं स्थायी दायित्वों का सत्यापन।

Unit IV Company Audit: Appointment of auditor, Powers, Duties and Liabilities. Divisible Profits and Dividend. Auditor's Report: Cleaned and Qualified report.

इकाई IV कंपनी अंकेक्षण: अंकेक्षक की नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य व उत्तरदायित्व। विभाज्य लाभ व लाभांश। अंकेक्षक प्रतिवेदन: स्वच्छ व मर्यादित प्रतिवेदन।

Unit V Investigation: Objectives, Difference between audit and investigation, Process of Investigation. Special Audit of Banking Companies, Educational, Non-Profit Institutions and Insurance Companies.

इकाई V अनुसंधान: उद्देश्य अंकेक्षण व अनुसंधान में अंतर, अनुसंधान की प्रक्रिया। बैंकिंग कंपनियों, शिक्षण संस्थाओं, अलाभकारी संस्थाओं एवं बीमा कंपनियों का विशेष अंकेक्षण।

Course Outcomes:

Students will acquire knowledge of audit terminology, tools, techniques and audit planning. They will demonstrate an understanding of interrelation between auditing, accounting and financial statement analysis.

The learners will be able to:

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Introduction to audit, types and understanding audit working papers.	U, R
CO-2	Understanding audit procedure of internal check and internal control.	U, An
CO-3	Learning about verification of assets and liabilities	U, An
CO-4	Understanding provisions of appointment of auditor and audit report.	U, R
CO-5	Understanding investigation and knowing about special audit	U, R

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 marks

Test-I (Objective Questions/ Assignment)

(05 marks)

Test-II (Descriptive Questions/ Case studies/Tutorial)

(05 marks)

Suggested Readings:

1. R.C. Saxena, Auditing, Himalaya, Publishing, Bombay
2. Tendon B.N., Principles of Auditing S. Chandel & Co. Delhi
3. Sharma T.R., Auditing Principles and Problems, S/B Agra
4. Jain, Khandelwal Auditing, R.B.D. Jaipur
5. Dr, B.K. Mehta SBPD Publishing House Agra

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B.Com./ बी. कॉम.
Year/ वर्ष	Third/ तृतीय
Subject/ विषय	Accounting Group / लेखांकन समूह
Paper/ प्रश्न पत्र	II
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Management. Accounting / प्रबंधन लेखांकन
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective:

To help the students to develop cognizance of the importance of accounting in organization financial statements. The knowledge of ratio analysis, cash flow statements and budgetary control will help in understanding role of management accountant in business decision making.

Unit 1 Management Accounting: Meaning Nature, Scope and functions of management accounting, Role of management accounting in decision making, Management Accounting vs. Financial Accounting and cost Accounting. Tools and techniques of management accounting.

इकाई 1 प्रबंधकीय लेखांकन- अर्थ प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीके एवं विधियां।

Unit 2 Financial statement: Meaning, Importance, Limitations of financial statements, Objectives and methods of financial statements analysis, Ratio analysis, Classification of ratios –Profitability ratios, Turnover ratios and financial ratios, Advantages of ratio analysis, Limitations of accounting ratios.

इकाई 2 वित्तीय विवरण पत्र: अर्थ महत्व एवं सीमार्ये वित्तीय विवरण विश्लेषण के उद्देश्य एवं विधियां अनुपात विश्लेषण अनुपातो का वर्गीकरण लाभदायकता अनुपात आवर्त अनुपात वित्तीय अनुपात अनुपात विश्लेषण के लाभ लेखांकन अनुपातो की सीमार्ये।

Unit 3 Cash Flow Statement (As per Indian Accounting Standard -3), IFRS concept and importance, Leverages

इकाई 3 रोकड़ प्रवाह विवरण (भारतीय लेखा मानक प्रमाप-3 के अनुसार) आई. एफ. आर. एस- अवधारणा एवं महत्व, उत्तोलक।

Unit 4 Absorption and marginal costing: Marginal and differential costing as a tool for decision making – make or buy, change of product mix, Pricing, Break even analysis, Exploring new markets, shutdown decisions of production.

इकाई 4 अवशोषण एवं सीमान्त लागत : निर्णयन उपकरण के अंतर्गत सीमार्ये व विभेद लागत लेखांकन निर्माण या क्रय एवं उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन मूल्य निर्धारण, समविच्छेद विश्लेषण नवीन बाजारों की खोज उत्पादन बंदी निर्णयन ।

Unit 5 Budgetary Control: Meaning of budget and budgetary control: Objectives, Merits and limitations, Types of budget: Cash budget and flexible budget. Concept of Management Audit, Responsibility Accounting. Management Reports, Types of reports and quality of good report.

इकाई 5 बजटरी नियंत्रण : बजट का अर्थ व बजटीय नियंत्रण उद्देश्य गुण व सीमार्ये बजट के प्रकार रोकड़ बजट व लोचदार बजट. प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा उत्तरदायित्व लेखांकन प्रबंधकीय प्रतिवेदनो के प्रकार एवं अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएं।

Course Outcomes: The course aims to give students understanding about the concepts and techniques of management accounting. The learner will have knowledge of essential tool of Management Accounting that enhances a manager's ability to make effective economic decisions.

The learners will be able to:

CO No.	Expected Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Explain the application of management accounting and the various tools used	U & R
CO-2	Make inter-firm and inter-period comparison, of financial statements, Analyze the financial statement using various ratios	U & An
CO-3	Prepare Fund Flow Statement and Cash Flow Statement	U & An
CO-4	Marginal Costing and Decision making procedure under Cost volume profit analysis	U & An
CO-5	Prepare different budgets for the business	U & An

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyze; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 Marks

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions / Comparison, of financial statements & Calculation of Fund Flow & Cash Flow/ Tutorial Presentation **(05 Marks)**

Test-II Descriptive Questions (based on Variances & Marginal Costing / Quiz /Seminar Activity) **(05 Marks)**

Suggested Readings:

1. Maheswari S.N., Management Accounting; New Delhi: Sultan Chand and Sons.
2. Khan and Jain, Management Accounting, New Delhi: Tata Mc Graw Hill.
3. Dr. R. Ramachandran & Dr. R. Srinivasan, Management Accounting, Trichy: Sri Ram Publishers.
4. Pillai R S N and Bagavathi-Management Accounting-S Chand & Company
5. Management Accountant (Journal), Institute of Cost Accountants of India, Kolkata.

St. Aloysius' (Autonomous) College, Jabalpur (M.P.)

संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class / कक्षा	B.Com. / बी. काम
Year/ वर्ष	Third / तृतीय
Subject/ विषय	Applied Economics Group –Finance/ व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह- वित्त
Paper / प्रश्न पत्र	I
Title of the Paper/प्रश्न पत्र का शीर्षक	Public Finance / लोक वित्त
Compulsory अनिवार्य या /Optional/वैकल्पिक	Optional/वैकल्पिक
Maximum Marks	40

Course Objective: This course aims to explain concepts and components of public finance. The students will have an understanding of sources of public revenue and expenditure and state machinery of public finance. The course will enable the learner to analyze components of public revenue and public expenditure.

Unit 1 Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance. Difference between private and public finance. Principle of Maximum Social Advantage. Role of state in public finance.
इकाई-1 लोकवित्त: अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, निजी एवं लोकवित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।

Unit – 2 Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid – Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, Incidence of taxation, Taxable capacity, Impact of Taxation & Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Defects & steps of reform.

इकाई-2 राजस्व के स्रोत-कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता-अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, कर भार एवं करदान क्षमता, करारोपण के प्रभाव एवं कर वंचना। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।

Unit – 3 Principle of public expenditure, Principle of public debts and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India.

इकाई-3 सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।

Unit – 4 Public finance in India: Sources of revenue of central and state govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and Deficit Budget. Financial relation between central and state.

इकाई-4 भारत में लोकवित्त : केंद्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत, बजट की अवधारणा एवं प्रकार, राजकोषीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, केंद्र एवं राज्य के मध्य वित्तीय सम्बन्ध।

Unit – 5 Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, Latest budget of central and M.P. Govt., Main heads of Revenue & Expenditure of central & state government, NITI AYOOG – Establishment and objective

इकाई-5 वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अघतनवित्त आयोग की अनुशंसाएँ केंद्र एवं मध्यप्रदेश सरकार के अघतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केंद्र तथा राज्य सरकार की आय-व्यय की मुख्य मर्दें। निति आयोग –स्थापना एवं उद्देश्य।

Course Outcomes:

The learners will demonstrate a clear understanding of sources of public revenue and public expenditure. The course will also provide knowledge of budget and financial institutions.

The learners will be able to:

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Understand scope and nature of public finance and learn principle of maximum social advantage/	U, An.
CO-2	Learn about the sources of public revenues and understand impact of incidence of taxation production function and apply in analysis of firm	U, An
CO-3	Learn about principles and effect of public expenditure and understand budget and allied components	R, U, An
CO-4	Know the Role of financial institutions, recent Central and state budgets	U, E

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation**10 Marks**

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions / sources of public revenues, incidence of taxation production function/ Tutorial Presentation **(05 Marks)**

Test-II Descriptive Questions (based on principles and effect of public expenditure & Role of financial institutions / Quiz /Seminar Activity) **(05 Marks)**

Suggested Readings:

1. Lekhi R.K. Public Finance, Kalyani Publishing House, New Delhi
2. Mithani D.M. Public Finance, Himalya Publishing House, Mumbai

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class / कक्षा	B. Com / बी. काम
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	Applied Economics - Finance Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र – वित्त समूह
Paper/ प्रश्नपत्र	II
Title of the paper / प्रश्न पत्र का शीर्षक	Financial Management / वित्तीय लेखांकन
Compulsory/अनिवार्य या Optional /वैकल्पिक	Optional /वैकल्पिक
Max. Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective: This paper intends to foster critical thinking skills to make students understand various issues involved in financial management of a firm and equips them analytical tools. It aims to provide an insight into financial decision making procedures and their applications in financial management of a business enterprise

Unit I Financial Management: Meaning, Scope, and Nature. Financial goals, Profit vs. Wealth Maximization; Financial functions– Investment, financing and dividend decision Financial Planning.

इकाई-1 वित्तीय प्रबंध - अर्थ, प्रकृति एवं क्षेत्र, वित्तीय लक्ष्य- लाभ बनाम सम्पत्ति अधिकीकरण, वित्तीय कार्य, विनियोग, वित्तीय व लाभांश निर्णयन, वित्तीय नियोजन ।

Unit II Capital Structure : Meaning and determinants, Operating and Financial Leverage : Their measure; Effects on profit, analyzing alternate financial plans, combined financial and operating leverage.

इकाई-2 पूंजी संरचना: अर्थ एवं निर्धारक तत्व, परिचालन व वित्तीय उत्तोलक, उनकी माप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, संयुक्त वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक।

Unit III Capital Budgeting: Nature of Investment decisions, Investment evaluation criteria, payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return profitability index; NPV and IRR comparison.

इकाई 3 पूंजी बजटिंग- विनियोग निर्णयों की प्रकृति, विनियोग मूल्यांकन प्रक्रिया, पे-बैक पीरियड, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य आंतरिक मूल्य, आंतरिक प्रत्याय दर, लाभदायकता निर्देशांक, शुद्ध प्रत्याय दर व आंतरिक प्रत्याय दर की तुलना।

Unit IV Cost of Capital: Significance of cost of capital; Calculating cost of debt, Preference shares, equity capital, and retained earnings, Weighted Average cost of capital Dividend Policies: Forms of dividends and stability in dividends, determinates Issues in dividend policies, Walter's model, Gordon's Model, M.M. Hypothesis.

इकाई-4 पूंजी की लागत - पूंजी की लागत का महत्व, ऋण की लागत की गणना, पूर्वाधिकार अंश, समता पूंजी एवं धारित आय, भारित औसत पूंजी की लागत, लाभांश नीतियां, लाभांश के प्रकार, लाभांश में स्थायित्व एवं लाभांश के निर्धारक तत्व। लाभांश नीतियों में निर्गमन - वाल्टरमाडल, गार्डन माडल एम.एम. परिकल्पना ।

Unit V Management of Working capital: Nature, types and importance of working capital. Operating cycle and factors determining working capital requirement, Introduction of Management of Cash, receivables and inventories.

इकाई-5 कार्यशील पूंजी का प्रबंध: कार्यशील पूंजी की प्रकृति, प्रकार एवं महत्व परिचालन चक्र व कार्यशील पूंजी की आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्व ,रोकड़ प्राप्य एवं स्कन्ध के प्रबंध का परिचय।

Course Outcomes:

The student will acquire knowledge and demonstrate an understanding of the principles and concepts of financial management and develop the skills required for comprehending capital structure and Operating and Financial Leverage of a business firm.

The learners will be able to:

CO No.	Expected Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Explain the importance of Financial Management & describe the sources of finance	U & R
CO-2	Explain the factors determining capital structure	U & E
CO-3	Evaluate investment alternatives by using various evaluation methods	U
CO-4	Computation of Cost of Capital	U & An
CO-5	Calculation of Working Capital Requirement	U & An

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyze; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 Marks

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions /Decision & its types, Capital Budgeting / Tutorial Presentation on sources of Finance

(05 Marks)

Test-II Descriptive Questions (based on Cost of Capital and Leverages/ Quiz /Seminar Activity)

(05 Marks)

Suggested Readings:

1. Shashi K. Gupta and Sharma R.K. (2008). Financial Management, New Delhi: Kalyani Publishers
2. Maheswari S.N., Elements of Financial Management, New Delhi: Sultan Chand and Sons.
3. Khan M.Y and Jain P.K, Financial Management, Text and Problems; New Delhi: Tata Mc Graw Hill.
4. Panday I.M., Financial Management; New Delhi: Vikas Publishing House.
5. Van Horne J.C., Financial Management and Policy; New Delhi: Prentice Hall of India.

St. Aloysius' (Autonomous) College, Jabalpur (M.P.)

संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class / कक्षा	B.Com. / बी. काम
Year/ वर्ष	Third / तृतीय
Subject/ विषय	Applied Economics Group –Finance/ व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह- वित्त
Paper / प्रश्न पत्र	I
Title of the Paper/प्रश्न पत्र का शीर्षक	Public Finance / लोक वित्त
Compulsory अनिवार्य या /Optional/वैकल्पिक	Optional/वैकल्पिक
Maximum Marks	40

Course Objective: This course aims to explain concepts and components of public finance. The students will have an understanding of sources of public revenue and expenditure and state machinery of public finance. The course will enable the learner to analyze components of public revenue and public expenditure.

Unit 1 Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance. Difference between private and public finance. Principle of Maximum Social Advantage. Role of state in public finance.

इकाई-1 लोकवित्त: अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, निजी एवं लोकवित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।

Unit – 2 Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid – Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, Incidence of taxation, Taxable capacity, Impact of Taxation & Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Defects & steps of reform.

इकाई-2 राजस्व के स्रोत-कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता-अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, कर भार एवं करदान क्षमता। करारोपण के प्रभाव एवं कर वंचन। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।

Unit – 3 Principle of public expenditure, Principle of public debts and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India.

इकाई-3 सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।

Unit – 4 Public finance in India: Sources of revenue of central and state govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and Deficit Budget. Financial relation between central and state.

इकाई-4 भारत में लोकवित्त : केंद्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत, बजट की अवधारणा एवं प्रकार, राजकोषीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, केंद्र एवं राज्य के मध्य वित्तीय सम्बन्ध।

Unit – 5 Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, Latest budget of central and M.P. Govt., Main heads of Revenue & Expenditure of central & state government, NITI AYOOG – Establishment and objective

इकाई-5 वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अघतनवित्त आयोग की अनुशंसाएँ केंद्र एवं मध्यप्रदेश सरकार के अघतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केंद्र तथा राज्य सरकार की आय-व्यय की मुख्य मर्दे। निति आयोग-स्थापना एवं उद्देश्य।

Course Outcomes:

The learners will demonstrate a clear understanding of sources of public revenue and public expenditure. The course will also provide knowledge of budget and financial institutions.

The learners will be able to:

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Understand scope and nature of public finance and learn principle of maximum social advantage/	U, An.
CO-2	Learn about the sources of public revenues and understand impact of incidence of taxation production function and apply in analysis of firm	U, An
CO-3	Learn about principles and effect of public expenditure and understand budget and allied components	R, U, An
CO-4	Know the Role of financial institutions, recent Central and state budgets	U, E

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation**10 Marks**

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions / sources of public revenues, incidence of taxation production function/ Tutorial Presentation **(05 Marks)**

Test-II Descriptive Questions (based on principles and effect of public expenditure & Role of financial institutions / Quiz /Seminar Activity) **(05 Marks)**

Suggested Readings:

1. Lekhi R.K. Public Finance, Kalyani Publishing House, New Delhi
2. Mithani D.M. Public Finance, Himalya Publishing House, Mumbai

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B. Com. बी. कॉम.
Year/ वर्ष	III Year/ तृतीय वर्ष
Subject/ विषय	Applied Economics- Marketing Group/ व्यावहारिक अर्थशास्त्र- विपणन समूह
Paper/ प्रश्न पत्र	I
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Principles of Marketing/ विपणन के सिद्धांत
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective: The course introduces and develops the concepts of marketing in a way that focuses on the application of the marketing conceptual frameworks. Students will acquire knowledge and understanding of marketing strategy and tools.

Unit-I Marketing: Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concepts: Traditional and Modern, Selling Vs. Marketing, Marketing Mix, **Concept of Green Marketing**, Marketing Environment.

ईकाई-I विपणन: परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा, परंपरागत एवं आधुनिक, विक्रय बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, ग्रीन मार्केटिंग/ **हरित विपणन की अवधारणा**, विपणन पर्यावरण।

Unit-II Consumer Behavior and Marketing Segmentation: Nature, Scope and Significance of Consumer Behavior, Market Segmentation- Concepts and Importance. Bases for Marketing Segmentation.

ईकाई-II उपभोक्ता व्यवहार एवं बाज़ार विभक्तिकरण: उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, बाज़ार विभक्तिकरण- अवधारणा एवं महत्व, बाज़ार विभक्तिकरण के आधार।

Unit-III Product: Concept of Product, Consumer and Industrial Goods, Product Planning and Development, Packaging Role and Functions, Brand Name and Trade Mark; After Sale Service; Product Life Cycle Concept.

ईकाई-III उत्पाद: उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास संवेष्टन- भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रय पश्चात सेवा, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा।

Unit-IV Price: Importance of Price in the Marketing Mix, Factors Affecting Price of a Product/Service, Discounts and Rebate. Distribution Channels and Physical Distribution: Distribution Channels-Concept and Role; Types of Distribution Channel; Factors affecting Choice of a Distribution Channel; Retailer and Wholesaler; Physical Distribution of Goods; Transportation, Warehousing.

ईकाई-IV कीमत: विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व, उत्पाद/ सेवा की कीमत को प्रभावित करने वाले तत्व, वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण: वितरण वाहिकाएं- अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण वाहिकाओं के चयन के निर्धारक घटक, खुदरा/फुटकर एवं थोक व्यापारी, माल का भौतिक वितरण, परिवहन, भंडारण।

Unit-V Sales Promotion: Methods of Promotion; Optimum Promotion mix; Advertising media-their relative merits and limitations; characteristics of an effective advertisement; Personal selling; Selling as a career; qualities of a successful sales person; Functions of Salesman.

ईकाई-v विक्रय प्रवर्तन: प्रवर्तन की विधियाँ, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्रण, विज्ञापन के माध्यम, उनके पारस्परिक गुण एवं सीमाएं, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएं, वैयक्तिक विक्रय, जीवन वृत्ति के रूप में विक्रय, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य।

Course Outcomes: By the end of course students will develop an understanding of marketing concepts, sales promotion and market mix in detail.

The learners will be able to:

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Students will get to know the importance and new trends of marketing.	U
CO-2	Students will get to know the importance of market segmentation.	U
CO-3	Knowledge of Product and price concept of the market.	An
CO-4	Importance of sales promotion and know different tools of sales promotion.	E

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analysis; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 Marks

Test-I Objective Type Questions/ Short Answer Type Questions Assignment/ Model Making/Designing Packaging and Branding **(05 Marks)**

Test-II Descriptive Questions/ Case Study Presentation/ Quiz/Role Play Activity **(05 Marks)**

Suggested Readings:

1. Philip Kotler Marketing Management: Prentice Hall
2. Shrivastava P. K. Principle of Marketing- Himalayan Publishing House, Mumbai
3. Bansal S. P. Principle of Marketing- Kalyani Publishing, New Delhi
4. Meenakshi Arun Kumar Principle of Marketing- Vikash Publishing House, New Delhi
5. Ramaswamy Marketing Management- McGraw Hill
6. Govindrajan Marketing Management- PHI

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B. Com. /बी. कॉम.
Year/ वर्ष	Third Year/ तृतीय वर्ष
Subject/ विषय	Applied Economics-Marketing Group/व्यावहारिक अर्थशास्त्र - विपणन समूह
Paper/ प्रश्न पत्र	II
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	International Marketing/अंतरराष्ट्रीय विपणन
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective: The course introduces and develops the concepts of International marketing in a way that focuses on the application of the marketing conceptual frameworks. Students will acquire knowledge and understanding of marketing strategy and tools in the context of international market.

Unit -1 International Marketing-Definition, Nature and Scope of International Market, Domestic Marketing V/s International Marketing, Decisions relating Entry in the Foreign Market.

इकाई-1 अंतरराष्ट्रीय विपणन की परिभाषाएँ प्रकृति एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन बनाम अंतरराष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजार प्रवेश संबंधी निर्णय।

Unit -2 Product Planning for International Market, Product designing, Advertising. Branding and packaging.

इकाई-2 अंतरराष्ट्रीय विपणन के लिये उत्पादन नियोजन, उत्पाद अभिकल्पना, विज्ञापन ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग।

Unit -3 International Pricing-Factors Influencing International Price, Pricing process and Methods, International Price Quotation and Payments Conditions.

इकाई-3 अंतरराष्ट्रीय मूल्य निर्धारण- अंतरराष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियाँ, अंतरराष्ट्रीय मूल्य निविदा एवं भुगतान की शर्तें।

Unit -4 International Distribution channels Logistics decisions, Selection and appointment of Foreign Sales Agents.

इकाई-4 अंतरराष्ट्रीय विपणन वाहिकाएँ एवं तर्कसंगत निर्णय, विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन एवं नियुक्ति।

Unit -5 Indian Import - Export Policy and Practice. Steps of Commencement of Export Business, Exporting Pricing and Export finance.

इकाई-5 भारतीय आयात निर्यात नीति एवं व्यवहार एक निर्यात व्यापार को प्रारंभ करने के चरण, निर्यात कीमतें एवं निर्यात वित्त।

Course Outcomes: By the end of course students will have an understanding of International Marketing concepts and International Market Mix in detail. Knowledge of required steps and documentation for import and export practice.

The learners will be able to:

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Students are aware for the concept of international marketing.	U
CO-2	Acquire Knowledge and understanding of international marketing strategy and tools.	C
CO-3	Student will get to know different methods of price decision in international environment.	Ap
CO-4	Knowledge of required steps and documentation for import and export.	Ap

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analysis; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation

10 marks

Test-I (Objective Questions/ Assignment)

(05 marks)

Test-II (Descriptive Questions/Tutorial on Marketing strategies)

(05 marks)

Suggested Readings:

1. P.K. Jain - International Marketing.
2. Sharma & Sharma - International Marketing
3. Gopal Raja - International Marketing
4. Kothari and Jain - अंतराष्ट्रीय विपणन, आर. बी.डी. पब्लिशिंग हाउस नई दिल्ली
5. Sharma, Jain & Dayal - अंतराष्ट्रीय विपणन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस मुम्बई
6. Gupta, Sunil - अंतराष्ट्रीय विपणन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली

St. Aloysius' College (Autonomous) Jabalpur (M.P.)
संत अलायसिस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर, (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B.Com./ बी. कॉम.
Year/ वर्ष	First/ प्रथम
Subject/ विषय	Tax Procedure & Practice/ कर प्रक्रिया एवं व्यवहार
Paper/ प्रश्न पत्र	I
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Various Central, Provincial and local Tax / विभिन्न केंद्रीय, प्रांतीय एवं स्थानीय कर
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks/ अधिकतम अंक:	40

Course Objective: To provide an understanding and basic knowledge of Provincial and local taxes of Madhya Pradesh

Unit 1- Introduction of Custom Duty-Features, Objects and types, Important Definitions. Procedure for import and export and clearance. Prohibited goods, Notified goods, specified goods, Restricted imports. Function and power of customs officers. Determination of Assessable values for custom, practical problems relating to computation of Assessable value. Calculation of payable customs duty.

इकाई 1- सीमा शुल्क का परिचय, विशेषताएं, उद्देश्य एवं प्रकार. महत्वपूर्ण परिभाषाएं. आयात - निर्यात की गतिविधि एवं निकासी. आयात एवं निर्यात हेतु निषिद्ध माल, अधिसूचित एवं विशिष्टकृत माल, प्रतिबंधित आयात. सीमा शुल्क अधिकारियों के कार्य एवं शक्तियां. सीमा शुल्क के लिए करयोग्य मूल्य का निर्धारण, करयोग्य मूल्य की गणना सम्बंधी व्यवहारिक समस्याएं. देय सीमा शुल्क की गणना।

Unit 2- General Study of Madhya Pradesh Excise Duty Act. Rates and calculation of duty collected on intoxicants issued from ware house.

इकाई 2- मध्य प्रदेश आबकारी शुल्क के प्रावधानों का सामान्य अध्ययन। भंडारगृह से निर्गमित मादक पदार्थों पर संगृहीत शुल्क की दरें एवं गणना।

Unit 3- Main provisions of Professional Tax, Persons Covered under Professional Tax, Rates of Professional tax and depositing liability.

इकाई 3- मध्य प्रदेश व्यवसाय कर अधिनियम के प्रावधान, व्यवसाय कर के अंतर्गत आने वाले व्यक्ति, वृत्ति कर की दरें एवं जमा कराने का दायित्व।

Unit 4- Types of Assets – Assets Management. Meaning of Ownership process to check the ownership on Asset. Registration of properties, Procedure or registration, Registration Authority, stamp duty on registration, Name transfer after registration, Performa of agreement for purchase-Sale of property, Performa of registry of property, Guideline-Meaning importance procedure of determination of guideline, uses of guideline.

इकाई 4- संपत्तियों के प्रकार- संपत्तियों का मेसरमें. स्वत्व से आशय, किसी संपत्ति की जांच करने की प्रक्रिया. संपत्तियों का पंजीयन, पंजीयन की प्रक्रिया, पंजीयन अधिकारी, पंजीयन का स्टाम्प शुल्क, पंजीयन के उपरांत नामांतरण. संपत्ति के क्रय-विक्रय के अनुबंध का प्रारूप. सम्पत्ति के

पंजीयन के प्रारूप गाइड लाइन – आशय, महत्व, गाइड लाइन निर्धारित करने की प्रक्रिया, गाइड लाइन के उपयोग।

Unit 5- Introduction of Municipal Tax, History, Object and types, Importance, Calculation of Municipal Tax, Practical Difficulties related to Municipal Tax Calculation on the Basis of Area / Zones), Introduction of Road Tax, History, Importance, Utility of Road Tax, Basis of implication of Road Tax, Information related to income generated from Road Tax and calculation of Road Tax.

इकाई 5- नगरपालिका कर का परिचय, इतिहास, उद्देश्य एवं प्रकार, महत्व. नगर पालिका कर की गणना. रोड कर का परिचय, इतिहास, महत्व, उपयोगिता, सड़क कर से सम्बंधित जानकारी एवं क्रियात्मक प्रश्न।

60% Numerical and 40% Theoretical Questions are required in Question Paper

Course Outcomes: It will help to understand the basic concept of various local and provincial taxes of Madhya Pradesh. Students will be able to identify the process of registration of property and municipal Taxes.

The learners will be able to

CO No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Understand the basic concept of Local Taxes of M.P	U
CO-2	Identify The process of Registration under Various Provincial Taxes	U
CO-3	Explain the Types of Assets and the Registration Process of Property.	U
CO-4	Providing Information of Municipal Tax	R

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation **10 marks**

Test-I (Objective Questions / Assignment / Presentation /Quiz) (05 marks)

Test-II (Descriptive Questions/Numerical Questions / Computation of Excise Duty) (05 marks)

Suggested Readings:

1. Shripal Saklecha & Anit Saklecha, Various Provincial and Local Taxes, Satish Printers

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)
संतअलायसियस महाविद्यालय (स्वशासी), जबलपुर (म.प्र.)

Class/ कक्षा	B.Com./ बी. कॉम.
Year/ वर्ष	Third / तृतीय
Subject/ विषय	Tax Procedure and Practice / कर प्रक्रिया एवं व्यवहार
Paper/ प्रश्न पत्र	Paper-II
Title of the Paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Income Tax Planning & Management/आयकर नियोजन एवं प्रबंध
Compulsory/ Optional अनिवार्य/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks/ अधिकतम अंक	40

Course Objective: The course aims to provide practical knowledge of income tax and will enable application of various provisions in income tax planning.

Unit I- Concept of Tax Planning: Meaning, Features, Scope, Importance, Objective of Tax Planning. Difference between Tax Planning and Tax evasion. Types of Tax Planning. Problems in Tax Planning.

इकाई I- कर नियोजन की अवधारणा, अर्थ, विशेषताएँ, क्षेत्र, महत्व, कर नियोजन के उद्देश्य। कर नियोजन एवं कर अपवंचन में अंतर, कर नियोजन के प्रकार। कर नियोजन की समस्याएँ।

Unit II- Recognized Methods of Tax Planning. Tax Planning for salaried persons – Prior to appointment, During service, after retirement. Salary Package.

इकाई II- कर नियोजन के प्रमाणित तरीके। वेतन भोगी व्यक्तियों के लिए कर नियोजन - नियुक्ति के पूर्व, सेवा के दौरान एवं सेवा निवृत्ति के पश्चात। वेतन पैकेज

Unit III- Income from house property and Tax Planning. Avail benefit of various exemptions and deduction relating to let out and self-occupied property. Measures regarding minimized Tax liability under business and profession. To get the benefit from estimated Income.

इकाई III- मकान सम्पत्ति से आय एवं कर नियोजन। किराये से दिए गए एवं स्वयं के आवास हेतु मकान के संबंध में छूटों एवं कटौतियों का लाभ उठाना। व्यापार अथवा पेशे के अंतर्गत करदायित्व न्यूनतम करने के उपाय, अनुमानित आय योजनाओं का लाभ उठाना।

Unit IV- Tax Planning of long term capital gains. Exemptions relating to long term capital gain investments. Adoption of investment planning to let benefit of deductions u/s 80C and others. Selection of proper business form for minimum tax liability.

इकाई IV- दीर्घकालीन पूंजी लाभों का कर नियोजन। दीर्घकालीन पूंजी लाभ के विनियोजन सम्बन्धी छूटों। धारा 80C एवं अन्य कटौतियों के लाभ हेतु विनियोजन नियोजन अपनाना। व्यावसाय के उपयुक्त प्रारूप का न्यूनतम कर दायित्व की पुष्टि से चयन।

Unit V- Tax Management: Introduction, Difference between Tax Planning and Tax Management, Areas of Tax Management, Preparation of Return, Payment of Tax, Advance Payment of Tax, Tax Deduction at source etc. Assessment, Procedure Penalties and Prosecution, Appeals and Revisions.

इकाई V- कर प्रबंध : परिचय, कर नियोजन एवं कर प्रबन्ध में अन्तर, कर प्रबन्ध के क्षेत्र, विवरणी की तैयारी, कर का भुगतान, अग्रिम कर भुगतान, उद्गम स्थान पर कर की कटौती आदि। आयकर निर्धारण की प्रक्रिया, अर्थदण्ड एवं अभियोग अपील एवं पुनर्विचार।

Course Outcome: Upon the successful completion of this course, students will be equipped with the concepts of income tax laws in India and will be able to minimize their tax liability legally. It will help to discourage tax evasion.

The learners will be able to:

CO No	Course Outcomes	Cognitive Level
CO-1	Understand the objectives of Tax Planning and analyse the problems of tax planning.	U
CO-2	Evaluate and analyse how the salaried person can minimise liability of tax	An
CO-3	Evaluate and analyse how to minimise liability of tax from house property & business/profession income	An
CO-4	Analyse how capital gains and other incomes to reduce tax liability	An
CO-5	Cultivates the habit of tax planning & tax management.	An

Cognitive Level:

R- Remember; U- Understand; Ap – Apply; An – Analyse; E- Evaluate; C – Create

Internal Assessment/ Evaluation and Presentation **10 marks**

Test-I (Objective Questions/ Assignment/ Individual Assessment) (05 marks)

Test-II (Descriptive/ Quiz/ / Tax Planning of Salaried Person /PPT Presentation) (05 marks)

Suggested Readings:

1. Shripal Saklecha & Anit Saklecha- - Tax Planning and Management (Satish Printers and Publishers)
2. Dr R K Jain- Tax Planning and Management (SBPD Publication)
3. श्रीपाल सकलेचा एवं अनित सकलेचा- कर नियोजन एवं प्रबंध (Satish Printers and Publishers)
4. डॉ. आर के जैन- कर नियोजन एवं प्रबंध (SBPD Publication)